

The logo features a stylized city skyline with several buildings of varying heights. The buildings are rendered in a low-poly, geometric style with a color gradient from light orange to dark red. The text 'CITE 2030' is centered within the dark red base of the buildings. Surrounding the skyline are several small, solid orange circles and one larger orange circle with a white center, resembling a stylized sun or moon.

**CITE
2030**



4 ÉDITO

5 INTRODUCTION

6 PARTENAIRES

8 PROJET

10 MÉTHODOLOGIE

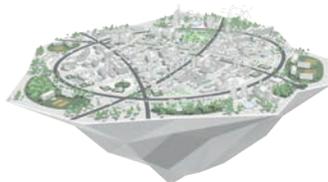
12 LES QUATRE SCÉNARIOS

14 ANALYSE



PLANET CITY

LA VILLE DU 'SMART SWEET HOME'



CASTLE CITY

UNE VILLE FORTE, ACTIVE ET ATTRACTIVE



LE COCON CONNECTÉ

MURS INTERACTIFS



LA MOBILITÉ EN PARTAGE

VÉHICULE AUTONOME MUTUALISÉ



LE QUOTIDIEN AUGMENTÉ

CARTE LOGEMENT



À VOTRE SERVICE

GUICHET UNIQUE SERVICE PUBLIC



PROFIL SANTÉ

SANTÉ PUBLIQUE



LA BIENVEILLANCE, C'EST TENDANCE

URBAIN'ACTION



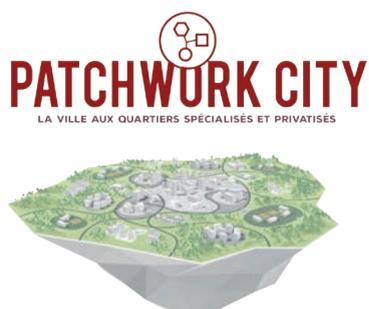
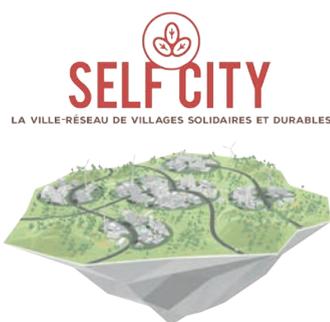
IMMEUBLE À MODULER

RUCHES URBAINES



MOBILITÉ SUR MESURE

MODUL'AUTO



COMBINAISON GAGNANTE

TRANSPORTS COMBINÉS



DES RESSOURCES VALORISÉES

PARTAGE DES EAUX DE PLUIE



LA VIE LES MAINS LIBRES

COURSES SANS EMBALLAGES



TROC D'ÉNERGIE

PEER TO PEER ENERGIE



ACHATS GROUPÉS

HUBIQUE



REDONNER VIE AUX ESPACES OUBLIÉS

LE HACKING DES FRICHES



CUISINE ALTERNATIVE

LA CANTINE POUR TOUS



MÉDECINE EN LIGNE

E-MED'

PLANET CITY



CASTLE CITY



SELF CITY



PATCHWORK CITY



LES VILLES SONT VIVANTES

Comme la vie, elles s'inventent.
L'invention est au cœur de leurs gènes.



Elles s'inventent pour grandir. Elles sont bien forcées d'inventer pour accueillir encore et encore de nouveaux arrivants. Elles inventent pour construire, elles inventent pour chauffer, elles inventent pour abreuver et pour nourrir, elles inventent pour transporter, elles inventent pour réparer les déchirements, elles inventent pour tisser des liens. Les villes sont des entreprises *textiles*. Elles inventent pour que s'installe une harmonie, toujours fragile, toujours à recréer. Comme dans la vie.

Elles inventent pour que, de toutes les individualités, naisse une énergie commune. Elles inventent pour attirer, elles inventent pour égayer, elles inventent pour adoucir.

Elles s'inventent aussi pour durer quand vient le temps du déclin, lorsque d'autres villes prennent le relais.

Sans cesse, la ville s'invente elle-même. Comme la vie.
Et quel modèle plus utile et plus vrai que celui de la vie ?

Apprenons le *biomimétisme*, cette observation de la Nature pour y trouver des solutions à nos petits problèmes d'animaux humains. Solutions souvent élégantes, toujours économes.

Comme dans la vie, divers chemins s'offrent à nous pour avancer.
Diverses sont les villes.

À nous de choisir.

Édito écrit par Érik Orsenna de l'Académie Française



L'INNOVATION GRANDEUR NATURE

IDEAS LABORATORY EST UN PLATEAU D'INNOVATION PAR L'USAGE OUVERT ET PARTAGÉ

Depuis 14 ans le laboratoire a pour objectif de concevoir de futures applications aux technologies émergentes en basant son efficacité sur l'association pluridisciplinaire de designers, ingénieurs et chercheurs en sciences humaines et sociales.



Conçu et pensé comme un plateau d'innovation ouverte, Ideas Laboratory pilote et anime les projets et les groupes de travail financés et décidés collectivement par ses partenaires.

Avec une démarche centrée sur les usages et sur l'humanisation de la technologie, Ideas Laboratory explore de nouveaux imaginaires sociotechniques en proposant des innovations produits et services de rupture et en interrogeant l'environnement social dans lequel elles évolueraient.

Structuré autour de deux axes : THEMA (Territoire Habitat Energie Mobilité et Autonomie) pour le territoire et PEPS (Plaisir EPanouissement Sport et Santé) pour l'humain, Ideas Laboratory associe projets de réflexions et tests terrains.

Cité 2030 est l'occasion de réfléchir aux usages dans nos villes de demain.

Le fruit de ce travail vous est présenté ici sous forme de scénarios de vie et d'usages mettant en scène les concepts qui y ont été imaginés et designés collectivement.

Bon voyage dans le futur.



LES PROJETS IDEAS LABORATORY

Ideas Laboratory met en place des parcours thématiques.



THEMA, l'un des parcours, s'attache à comprendre comment le territoire va évoluer dans un contexte de mutation d'outil de communication avec l'arrivée du numérique couplé à un changement de paradigme comme la finitude des ressources. La croyance d'Ideas Laboratory est que nous vivons actuellement un bouleversement de société de la même amplitude que celui vécu à la Renaissance.

Pour cela, trois types de projets sont conduits :

- Les projets dits de projection qui, à l'image de Cité 2030, animent les partenaires vers un point de vue consolidé, permettant de faire émerger des problématiques partagées.
- Les projets dits d'exploration qui, à partir des problématiques communes, construisent des parcours de conception innovants, impliquant des utilisateurs via des ateliers de co-design, de résidence de designers, etc.
- Les projets dits d'expédition dans lesquels nous faisons vivre une expérience du produit ou du service innovant auprès d'un public cible. C'est une mise en application en avance de phase pour en défricher les impacts et identifier les imaginaires et usages que les futurs utilisateurs vont générer.

Cité 2030 est un projet projectif visant à partager et challenger les visions mises en commun sur nos vies en ville d'ici 15 ans.

LES PARTENAIRES

“Cité 2030” est l’aboutissement d’un projet fédérateur inédit. De nombreux partenaires réunis autour d’un objectif commun.



Ce sont l’ensemble des partenaires d’Ideas Laboratory qui ont participé à cette démarche avec des regards très différents :



- Bouygues pour les enjeux autour de la construction, la promotion immobilière, l’aménagement urbain et télécom,
- CEATECH en tant que centre de recherche technologique,
- Le Conseil Général de l’Isère pour les enjeux de territoire et de service public,
- GDF SUEZ pour les sujets autour de l’énergie et des services à la ville,
- Grenoble Ecole de Management sur les réflexions sur les marchés, la valeur, le management,
- Renault pour les enjeux de mobilité et de transport individuel,
- Suez Environnement pour les enjeux liés à la gestion de l’eau et des déchets,
- L’université Pierre Mendès France pour son regard en sciences humaines et sociales.

L’esprit Ideas Laboratory est de mettre en commun les regards diversifiés de chaque partenaire sur les marchés, les enjeux de société comme le logement, la mobilité, l’énergie, les ressources etc.

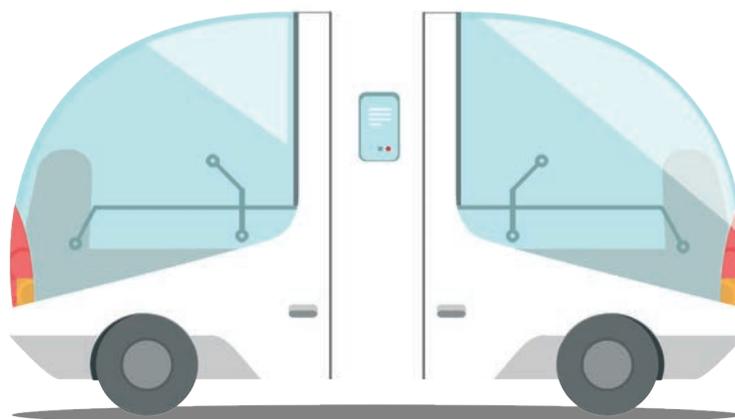
Les partenaires cofinancent et allouent des ressources humaines pour qu’Ideas Laboratory mène à bien ces projets d’innovation exploratoires. Les projets sont décorrélés des intérêts de chacun.





PROJET CITÉ 2030

“Cité 2030” est le pari collectif ambitieux de femmes et d’hommes en France qui se sont attelés à imaginer comment nous vivrons en 2030 dans les villes en Europe.



Ce type de réflexion nourrit nos propres démarches d'évolution pour améliorer et imaginer le service public de demain.

Betty Bouin, Conseil Général de l'Isère

Nous sommes en 2011

Les équipes de Recherche et d'Innovation de GDF SUEZ travaillent à imaginer comment pourraient évoluer les villes d'ici à 2030 et les conséquences associées sur la gestion de l'eau, de l'énergie, des déchets et des services urbains. Grâce à une méthode prospective du CNAM, elles aboutissent à quatre scénarios de villes.

Début 2013, l'Ideas Laboratory -qui compte parmi ses partenaires GDF SUEZ propose d'approfondir ces recherches en élargissant la réflexion à la Ville comme espace de vie et d'usage. Imaginer et inventer les moyens de transport, les loisirs, les objets du quotidien, les façons de consommer... Le challenge est d'esquisser les modes de vie futurs dans le cadre existant des quatre scénarios de villes.

L'objectif, au-delà de l'aventure collective d'open innovation, est alors de se projeter en 2030, d'explorer les pistes, de triturer les hypothèses et de transformer les idées émises en concepts. Lesquels sont ensuite triés et matérialisés par des designers et des experts.

Aujourd'hui, certains concepts sont déjà en cours d'expérimentation et de test chez des partenaires d'Ideas Laboratory. La publication des résultats a pour vocation la mise en application des concepts et ainsi de faire émerger d'autres projets.





CITÉ 2030 EST UN PROJET FÉDÉRATEUR

DES PARTENAIRES IDEAS LABORATORY

Cité 2030 est l'histoire d'une épopée créative et collective :
50 participants issus de 5 grands groupes français,
d'un centre de R&D, d'une école de management,
d'une université, d'un conseil général, se retrouvent
à cogiter -à grand renfort de quelques 5000 post-it et à partir
de 4 scénarios- pendant 96 heures autour d'un illustrateur,
de 5 designers et de 2 scénaristes pour imaginer et générer
80 concepts qui seront peut-être les usages, les produits,
les services, les espaces des villes du futur.



Post-it



Concepts



Participants



Scénarios

C'est formidable de concrétiser un objet commun sur lequel on arrive tous à avoir des mots, des langages et des objets avec lesquels on va pouvoir faire réagir nos propres entreprises.

Mickaël Desmoulins, Renault

CITÉ 2030 EST UN PROJET PORTÉ ET FINANCÉ PAR IDEAS LABORATORY, PILOTÉ PAR GDF SUEZ

Le terreau de base est l'exercice de prospective urbaine réalisé en amont par GDF SUEZ : la ville est définie autour des dimensions géographique –une aire urbaine produite par la continuité de son bâti- et politique -un territoire administré, un regroupement de communes.

La ville est appréhendée comme un système soumis à des variables d'évolution à horizon 2030. Ces variables ont été identifiées avec précision, en examinant la ville sous toutes ses facettes : territoire, organisation politique, communauté humaine, réseau d'intérêts, force économique, carrefours de pensées économiques, sociales et culturelles, engagement environnemental, somme de services proposés aux habitants. Ces variables ont permis à GDF SUEZ de produire quatre scénarios contrastés et cohérents.

Ideas Laboratory organise alors pour chaque scénario de ville existant, un atelier d'une demi-journée impliquant entre 30 et 40 participants issus des différents partenaires. L'objectif est l'appropriation par chaque partenaire des scénarios et l'esquisse de leur vision du commerce, de la production, du divertissement dans un cadre européen, en ville, en 2030. Le jour suivant, 8 participants (un par partenaire) accompagnés par une agence de design, deux scénaristes et l'illustrateur du projet écrivent des histoires immersives d'habitants et imaginent les produits et les services associés. La consigne ? Rêver tout en étant réaliste : 2030 n'est pas 2050.

Les designers prennent alors le relais et dessinent les concepts phares correspondants aux produits et services imaginés en séance. Les scénaristes écrivent des histoires de vie pour chaque ville afin de donner corps aux modes de vie. L'illustrateur met en images l'ambiance et les détails. Enfin, une analyste de tendances et conceptrice-rédactrice de contenus synthétise l'ensemble des productions réalisées, un illustrateur et une agence de communication restituent l'ensemble sous la forme la plus agréable et immersive possible.

Voici le résultat de ce projet d'open innovation qui rassemble les réflexions de plus de cinquante personnes autour de la ville en 2030.



LES QUATRE SCÉNARIOS

Les villes se structurent en fonction de leur degré d'autonomie politique et de leur orientation soit économique, soit environnementale.



La construction et la compréhension des scénarios d'évolution des villes se font autour de deux axes structurants : le premier concerne l'autonomie politique de la ville par rapport aux échelons administratifs et politiques supérieurs : est-elle forte ou faible ? quant au deuxième axe structurant, il traduit l'orientation qui s'applique à la ville : est-elle à dominante économique ou environnementale ?

Cinq grandes thématiques ont permis la construction des scénarios : le contexte extérieur, la politique appliquée au territoire, sa société, son économie et l'aménagement du territoire.

Quatre villes, quatre modes de vie, des tendances sous-jacentes, quatre concepts emblématiques par ville.

À partir des axes structurants et en s'appuyant sur ces thématiques les quatre scénarios ont été construits, fondés sur des hypothèses et des caractéristiques propres. Les scénarios déroulent ainsi leurs histoires respectives, cohérentes et contrastées.

Ce travail a pour ambition d'éclairer les possibles usages d'avenir. Le projet ne traduit pas la position d'un acteur politique ou économique. Malgré la vision croisée de nombreuses compétences, la vision reste partielle et d'autres experts de la ville auraient eu leur mot à dire.

Enfin, ce n'est pas une prévision du futur mais une projection d'usages.

Bonne lecture.



Planet City applique la réglementation environnementale qu'on lui impose. L'économie de marché et de la connaissance sont orientés vers une croissance verte. La ville s'étale géographiquement, la localisation n'a plus beaucoup d'importance dans une ville technologique et archi-connectée.




CASTLE CITY
 UNE VILLE FORTE, ACTIVE ET ATTRACTIVE

Castle City protège ses habitants en préservant son attractivité économique. L'aménagement y est très planifié : habitat collectif, colocation, tours verticales, l'objectif est la densification urbaine et la mixité fonctionnelle et sociale afin de réduire les consommations de ressources.




SELF CITY
 LA VILLE-RÉSEAU DE VILLAGES SOLIDAIRES ET DURABLES

Self City a pour ambitions la démocratie participative, la solidarité économique et sociale, le souci de l'environnement et l'économie circulaire. Self City optimise ses ressources locales et renouvelables en mettant en place des réseaux et des installations décentralisées. Les déchets diminuent grâce au réemploi ou sont valorisés. La volonté de consommer moins, mieux et local engendre de nouveaux modèles économiques favorisant l'économie verte et les relations directes entre producteurs et consommateurs.




PATCHWORK CITY
 LA VILLE AUX QUARTIERS SPÉCIALISÉS ET PRIVATISÉS

Patchwork City est une ville très libérale, dans un contexte de mondialisation peu régulée. La ville s'est privatisée, fragmentée faisant coexister des systèmes dépendants des revenus : un système centralisé générique et un système décentralisé spécialisé. Les services sont diversifiés et corrélés aux moyens financiers des habitants. L'accès aux ressources et la qualité de la fourniture de service dépendent eux-aussi des revenus.

LES SCÉNARIOS DE VILLES ET LEURS CONCEPTS

AU REGARD DES TENDANCES DE SOCIÉTÉ

La réflexion autour des concepts de Cité 2030 a été enrichie par une analyse des tendances de société. Les tendances sont structurées autour de deux axes : un axe individu-collectif qui détermine à quelle échelle se situe la tendance et un axe "avoir-faire" qui explique la posture dans laquelle sont les individus pour chaque tendance. Ces axes sont des clés de lecture supplémentaires des concepts, les axes ne sont pas exclusifs les uns les autres, seuls les usages prépondérants des concepts ont été conservés pour cette analyse.



LIFE DATA

En 2030, les données sont une matière première inépuisable et une monnaie d'échange valorisable. Tout se mesure, tout se monitorise, on diagnostique sa maison comme sa santé grâce aux objets connectés. Les flux sont agrégés, anonymisés, analysés permettant dans le meilleur des cas d'améliorer les performances physiques, scientifiques, énergétiques.

MUTUALISATION ET VIE EN RÉSEAU

La convivialité numérique est la nouvelle forme de vie ensemble : don d'ubiquité, cocon connecté, modèle de la ruche comme habitat évolutif. La vie en réseau s'impose avec les technos. Le partage des produits et services se fait par la co-possession, les achats groupés et la désintermédiation : on met en commun quand on a tous à y gagner !

CROWD-COOPÉR'ACTION

Faire ensemble est une posture, une aspiration à plus d'entraide, plus de débrouille, plus de responsabilisation face à sa consommation, à ce qui nous environne. Les circuits courts, locaux, autonomes sont les leviers de cette crowd-coopér'action.

L'ÂGE DE RAISON

Sobriété, up-cycling, transformation des déchets en ressources, choix de vie personnels altruistes et durables sont les valeurs montantes de l'âge de raison. Loin de l'individualisme de la société de consommation, la vie en conscience se fait ici au nom d'une consommation raisonnée, vertueuse, "good enough".



INDIVIDU

LIFE DATA



AVOIR



L'ÂGE DE RAISON



MUTUALISATION ET VIE EN RÉSEAU



CROWD COOPÉR'ACTION



FAIRE

COLLECTIF





PLANET CITY





PLANET CITY

LA VILLE DU "SMART SWEET HOME"



Il fait bon vivre à Planet City.

La ville s'organise autour d'une convivialité numérique permettant de vivre, de travailler, d'être partout comme chez soi. Et les habitants aiment particulièrement être chez eux : les logements de Planet sont spacieux, hyper-connectés, ce sont de véritables cocons de confort et de services. La localisation n'a plus d'importance : l'hyper-connexion rend tout accessible et facile en un rien de temps. Quand il s'agit de se déplacer, les transports doux - peu bruyants et peu polluants- sont légions.

Planet City doit ses performances environnementales remarquables au pilotage intelligent de systèmes centralisés ainsi qu'à la vigilance de ses habitants, respectueux des normes et volontaires pour recycler.

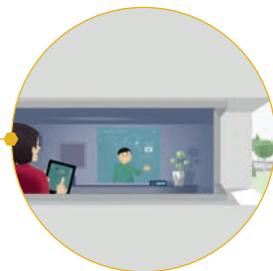


DOMINANTE ENVIRONNEMENTALE

AUTONOMIE POLITIQUE DE LA VILLE FAIBLE



| Ville étalée et horizontale,
Planet City déploie
des solutions innovantes
en termes de respect
de l'environnement.



| Smart sweet home :
à Planet City, l'habitat
est connecté, intelligent
et permet une grande
ouverture sur le monde,
tout en restant chez soi.



LE COCON CONNECTÉ

04:00

Kim est déjà habillé pour sa journée de travail. Il est en grande conversation numérique sur le mur interactif de son salon avec Junsu, son collaborateur coréen.



TÉLÉTRAVAIL

ÉCLAIRAGE SUR MESURE

DRESSING INTERACTIF

LA MAISON-CAMÉLÉON

Avec les murs interactifs, l'évasion, la transformation et la visioconférence sont possibles depuis chez soi, son nid, sa maison.

D'ICI 2030...

La technologie Oled film-écran souple opaque et/ou transparent arrive à maturité et se généralise.

Les Interactions Homme Machine (IHM) exploitant capteurs, couches tactiles et analyse d'images se démocratisent avec une bonne qualité de captation, une transmission très haut débit pour des contenus HD, ainsi qu'une connectique adaptée.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- Skype
- Cabine Mon Look Virtuel by Tex
- Kinect

MURS INTERACTIFS

Les habitants casaniers de Planet City ont à portée de clic et de geste la possibilité de changer leur intérieur, de communiquer avec l'extérieur, de vivre de manière immersive des expériences jusqu'alors réservées à des lieux publics ou des magasins.



TÉLÉTRAVAIL

Travailler de chez soi peut s'avérer être efficace et agréable. Le mur interactif devient l'interface de communication avec le reste du monde, mais aussi support de projection, de collaboration, de co-édition.

ÉCLAIRAGE SUR MESURE

L'interface tactile donne aux habitants l'opportunité de dessiner leur luminaire d'appoint d'un geste selon leur inspiration ou leur créativité. La nuit, le mode "guidage nocturne" peut aider les noctambules à éviter les obstacles en éclairant faiblement leur passage (plinthe lumineuse, halo ou points par exemple).

DRESSING INTERACTIF

Dans le dressing interactif, les vêtements défilent sur le mur et peuvent être "essayés" via le miroir numérique, qui n'est autre par exemple que le mur de sa salle de bain, rendu "interactif".

Les fonctions dudit miroir sont ainsi améliorées : recadrage, zoom, vues à 360°.



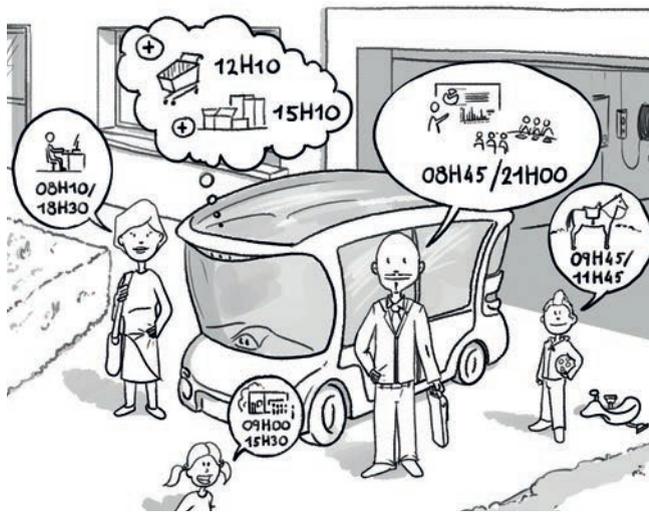
LA MOBILITÉ EN PARTAGE

07:00

Clémence consulte le planning du VAM qu'elle partage avec sa colocataire et les voisins de la maison d'à côté. Elle le géolocalise et vérifie qu'il est disponible pour l'emmener au centre de coworking ce matin.

VÉHICULE AUTONOME MUTUALISÉ

Le Véhicule Autonome Mutualisé (VAM) transporte intelligemment les membres d'une petite communauté, faisant office de transporteur, de livreur, de taxi.



LA MOBILITÉ EN PARTAGE
Planet City roule propre et partage ! Le Véhicule Autonome Mutualisé (VAM) est un moyen de transport individuel appartenant à un collectif (famille, voisins, association, entreprise, maison de retraite, hôtel...) sous la forme d'une petite voiture, symétrique (pouvant rouler indifféremment dans un sens ou

dans un autre), connectée, géolocalisée, équipée de capteurs et sans poste de conduite.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Le VAM est associé à un outil de gestion qui permet d'organiser les emplois du temps des différents membres de la communauté et celui du véhicule. Le VAM est au service

de sa communauté : il transporte ses membres ensemble ou séparément, réalise des tâches propres comme aller chercher quelqu'un, une livraison, faire des courses, recharger ses batteries, suivre une révision... L'ensemble de ces actions est programmé en concertation avec les membres de la communauté.



LA MOBILITÉ EN PARTAGE

TRANSPORTS DOUX

Transport à la demande, covoiturage, autopartage : le VAM concentre les qualités d'un mode de transport doux et dédié à ses passagers.

D'ICI 2030...

L'implantation des VAM nécessite que la technologie des véhicules autonomes soit mature, sûre et largement déployée (surtout en ville). La législation devra être adaptée en conséquence.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- Tesla self driving car
- Google Car
- Les véhicules autonomes de la ville de Masdar
- Les projets des constructeurs allemands et japonais
- BRAiVE



LE QUOTIDIEN AUGMENTÉ

12:00

Alerté par un message, Kim va consulter la Carte Logement et constate qu'une fuite d'eau est annoncée depuis les WC. Il clique alors sur "prévenir le plombier" et les informations utiles sont envoyées au prestataire.



CARTE LOGEMENT

La Carte Logement est une base de données attachée au domicile permettant un échange automatique ou personnalisé avec les multiples intervenants au logement.

BIG HOME DATA

La Carte Logement est une base de données identitaires, descriptives, techniques, administratives ou commerciales attachée au domicile.

D'ICI 2030...

À Planet City l'hyper connexion est la norme, les services facilitant les démarches sont donc les bienvenus. La Carte Logement présuppose la sécurité et la confidentialité assurées des informations mises en ligne. D'autre part, la Carte Logement requiert en amont que le dispositif de numérisation des logements soit simple, rapide et efficace.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- **BIM** : Modélisation des Informations du Bâtiment
- **Carte Vitale** : centralisation et mise en réseau de données
- **Projet Google Tango** : numérisation d'espace



USAGE AUTOMATIQUE

Les services administratifs peuvent accéder aux informations qui les concernent librement. Le transfert de données comme les rapports de diagnostics, les plans ou une demande d'autorisation de travaux peuvent se faire de façon automatisée.

USAGE MANUEL

Le résident décide de communiquer ou non certaines informations à un tiers. Dans le cas d'un usage commercial par exemple, l'occupant peut accéder à la configuration de son logement depuis sa tablette pour simuler de nouveaux

aménagement ou l'installation de nouveaux équipements.

La Carte Logement peut renseigner un artisan sur l'emplacement des câblages et des canalisations dans un logement et ainsi faciliter et renforcer la sécurité des interventions.



À VOTRE SERVICE

19:00

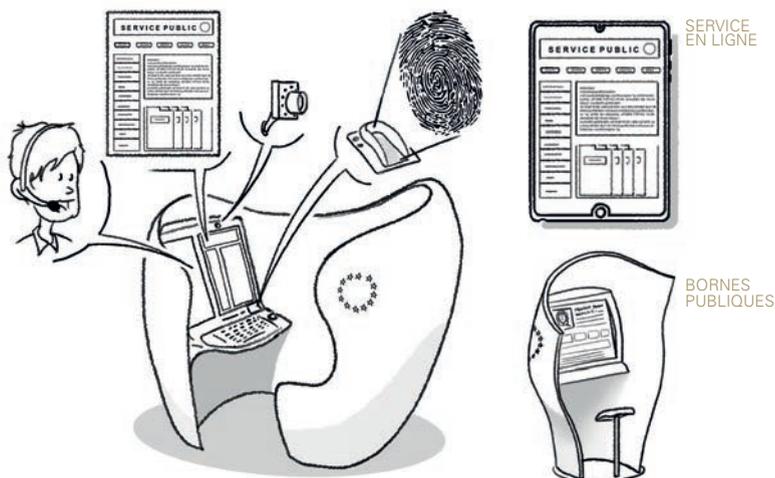
Clémence s'arrête au Guichet Unique Service Public de son espace de coworking : elle pose son empreinte sur le lecteur et imprime un certificat authentifié d'affiliation à l'assurance maladie.



GUICHET UNIQUE SERVICE PUBLIC

Le Guichet Unique est conçu pour offrir aux citoyens trois points de contact graduels avec le Service Public. La graduation est fonction de la complexité du besoin du citoyen, du niveau de services exigé et du niveau d'assistance requis.

Tous les points de contact fonctionnent de la même manière : un écran, une interface de saisie et un agent conversationnel vocal ou textuel.



ILOTS MULTI-SERVICES PUBLICS

Des cabines confortables et accueillantes permettant de pouvoir échanger en visio-conférence avec des interlocuteurs physiques. Un service d'agents assermentés gère l'accès aux cabines et assiste les usagers.

SERVICE EN LIGNE

Connexion au Guichet Unique depuis un terminal de type smartphone, tablette, ordinateur qui centralise et simplifie par un guidage intelligent les démarches de l'utilisateur et la gestion de ses données personnelles.

BORNES PUBLIQUES

Les bornes permettent d'imprimer des documents authentifiés (attestation, certificats...) mais aussi de scanner des justificatifs ; elles sont présentes par petits ensembles de quatre dans certains lieux publics (La Poste, les gares, les hôpitaux,...).



SERVICE EN LIGNE

BORNES PUBLIQUES

MULTI-SERVICES PUBLICS

UN SERVICE PUBLIC ADAPTÉ

Avoir accès à tous les services publics dans sa poche, sur ses lieux de passage ou quand c'est nécessaire au Centre Service Public de son quartier.

D'ICI 2030...

Rationaliser et mutualiser les entrées d'information, sécuriser les données numériques et réglementer : l'exigence des citoyens de Planet City accélère la mutation des administrations en mettant en place un service public unique, performant et adapté.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- Les bornes-guichets (type bornes SNCF)
- Les développements des agents de conversation et intelligences artificielles (prototypes Synthelligence)
- La diversité et la complémentarité des points de contact de certaines banques (site web, application, GAB, guichets avec conseillers).



CASTLE CITY





CASTLE CITY

UNE VILLE FORTE, ACTIVE ET ATTRACTIVE

À Castle City, point de remparts.

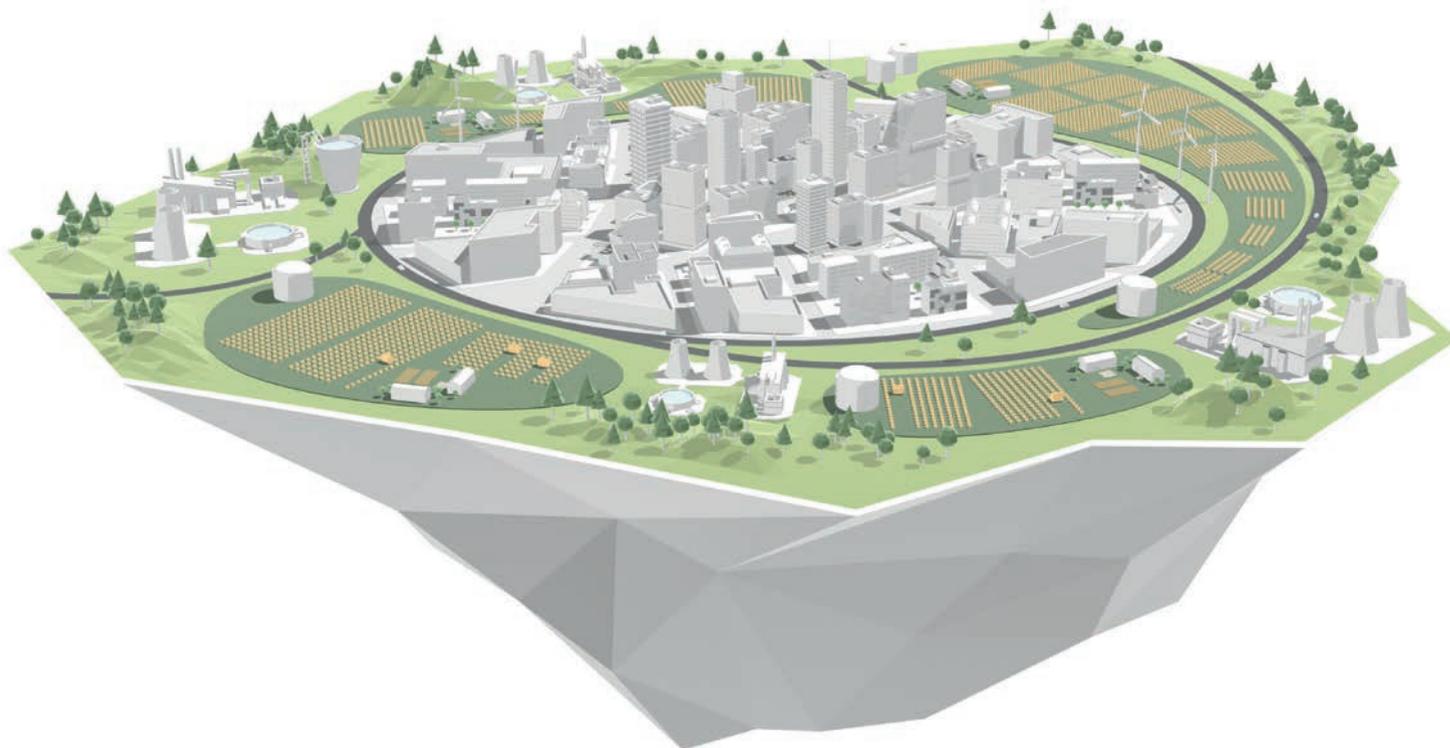
Fortifiée par une gestion et une organisation protectrice, l'autonomie est ici le maître mot. Castle mise gros sur la pluralité et la diversité des compétences de ses habitants. La ville leur appartient, chacun est responsable du bien vivre, du bon état des infrastructures et de la mise à disposition de ses talents pour ne pas rendre la cité dépendante des ressources extérieures.

La ville est un pôle de compétitivité, désireuse de garder son activité économique et son autonomie locale. La consommation sobre et solidaire prime sur le développement durable : ici le savoir-vivre en zone dense urbaine est la règle. Castle City est le règne de l'optimisation, de la performance, de l'intelligence des équipements et du dialogue des institutions, des particuliers, des professionnels.



DOMINANTE ÉCONOMIQUE

AUTONOMIE DE LA VILLE FORTE



| Solidarité, organisation
et autonomie.
◀ À Castle City, les citoyens
sont co-responsables
de l'état de la ville.



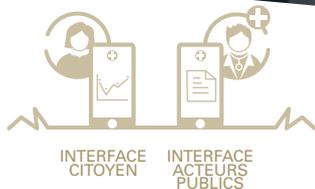
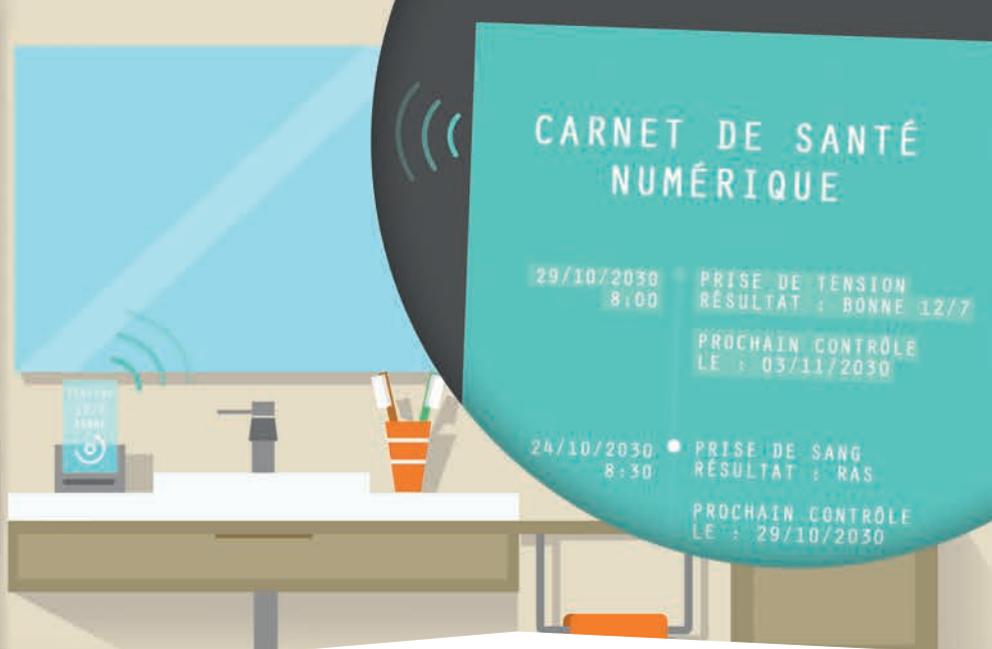
| Densification urbaine
et modulation fonction-
nelle : l'habitat de Castle
City fait la part belle au
collectif, à la colocation,
aux tours verticales.



PROFIL SANTÉ

08:00

Nora est dans la salle de bains. Comme tous les jours depuis le début de sa grossesse, elle prend sa tension, dont le résultat est immédiatement agrégé sur son carnet de santé numérique.



MASHUP SANTÉ

Le Programme Santé Publique est une plateforme de dialogue de données entre le corps médical, les acteurs publics, les cabinets d'études statistiques et les citoyens de Castle City.

D'ICI 2030...

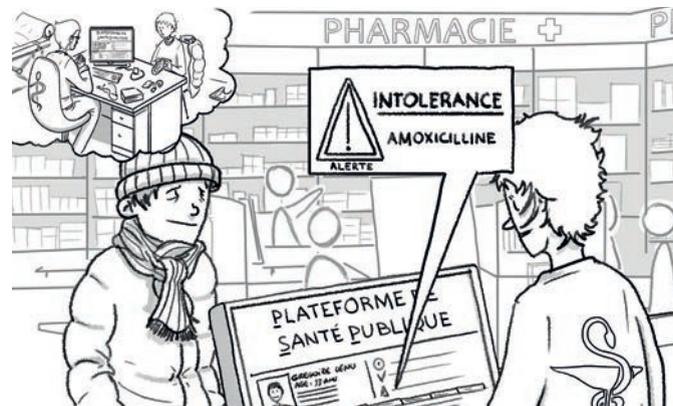
Santé Publique repose sur la condition d'une législation assouplie quant à la manipulation des données médicales ainsi que sur la démocratisation du self-monitoring et du self-quantifying.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- Carte Vitale : centralisation et mise en réseau de données
- Carnet de santé
- AMELI (assurance maladie en ligne)
- Le Self-monitoring

SANTÉ PUBLIQUE

À Castle City, la mutualisation des données, notamment de santé, est une règle acceptée par tous : elle est encadrée et administrée par les citoyens eux-mêmes, qui décident de ce qu'ils rendent public ou non, et rétribuée en Castle Monnaie, la monnaie locale.



AGRÉGATION DE DONNÉES

Santé Publique s'appuie sur une plateforme donnant à chacun la possibilité de visualiser son profil de santé, les rapports de diagnostic effectués par le corps médical et les résultats enregistrés par les objets connectés. La plateforme permet également la prise de rendez-vous automatisée, rationalisant et simplifiant la gestion de calendrier et d'affluence pour les médecins. La

carte Santé Publique et les objets de self-monitoring sont reliés à la plateforme permettant de collecter en temps réel les mises à jour de ses données de santé. Les ordonnances sont numériques et le patient peut commander et récupérer ses médicaments aux pharmacies-drive de son quartier.

GAGNANT-GAGNANT

Les citoyens contribuent et autorisent le partage d'une partie

de leurs données anonymisées, qui une fois agrégées servent aux services de la ville (construction de statistiques, alertes sanitaires, prévention). La ville peut valoriser ces données auprès d'entreprises ou de laboratoires pharmaceutiques. Le corps médical a accès aux profils, statistiques et historique des soins (ordonnances et médicaments proscrits). Les citoyens se voient gratifiés en Castle Monnaie.



LA BIENVEILLANCE, C'EST TENDANCE

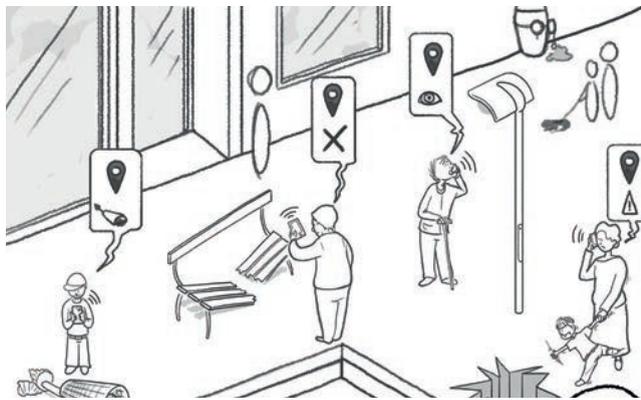
09 : 00

Serge reçoit une notification géolocalisée et postée par un habitant "bienveillant" : un banc public est cassé.



URBAIN' ACTION

Castle City, ville de l'open information : les citoyens sont encouragés et rétribués pour leurs actions citoyennes. Urbain'Action leur permet de signaler un problème dans l'espace public et de noter la prestation d'un professionnel intervenu pour la ville.



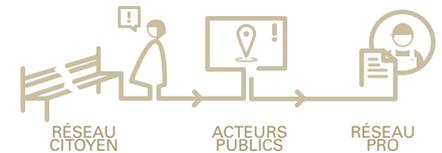
CONCEPT

Urbain'action est un moyen actif de démocratie directe donnant aux citoyens des possibilités d'actions concrètes et un accès au financement public : c'est un espace de propositions où une idée citoyenne d'aménagement urbain ou de service public peut être soumise à l'avis des autres habitants.

À L'USAGE

Un habitant "bienveillant" de Castle City repère un banc cassé ou un lampadaire dégradé : il s'authentifie sur le service en ligne et signale le problème par une photo et une description géolocalisée. L'agent de la ville complète l'information par des mots clés et envoie l'appel d'offres sur la plateforme dédiée aux professionnels locaux. Grâce aux photos et aux

détails, les professionnels établissent des devis. L'habitant "bienveillant" est gratifié pour son aide en Castle Monnaie, utilisable auprès des différents services de la ville (piscine, commerces..).



LA VILLE, L'AFFAIRE DE TOUS

Urbain'Action est une plateforme d'information, d'administration et de gestion de la Ville à disposition des citoyens dont l'objectif est d'accompagner, d'améliorer et de réparer en continu les espaces communs et les biens publics.

D'ICI 2030...

Urbain'action existe grâce à la conscience citoyenne locale, à la participation des professionnels et à la construction d'une législation spécifique sur les marchés publics numériques.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- Fixmystreet
- Beecitiz



IMMEUBLE À MODULER

17:00

Nora caresse son ventre bien arrondi pendant que Fred lui explique comment Modul'home, le service de la copropriété, va leur ajouter une chambre à leur appartement pour le bébé à venir.



STRUCTURE CENTRALE MODULES D'APPARTEMENT

LA VIE EN RÉSEAU

Les ruches urbaines sont une innovation architecturale de Castle City : pensées autour d'une structure centrale, l'immeuble peut évoluer en ajoutant ou retirant des modules d'appartement, de commerces, de bureaux.

D'ICI 2030...

Les Ruches Urbaines sont la résultante de plusieurs facteurs : la nécessité de réduire les coûts de construction, l'évolution des techniques de construction vers des structures plus légères et plus évolutives, la démocratisation des réseaux de voisinage, les nouveaux modèles économiques de construction à la demande.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- Fondation Vasarely
- Sinosteel International Plaza
- Ruche d'entreprise de la Tossée
- ASM international (Headquarters and Geodesic Dome)
- Projet ABC (Bouygues Construction)

RUCHES URBAINES

Immeubles de forme circulaire constitués d'une multitude d'alvéoles, les ruches urbaines permettent surtout un étalement dans le temps de la construction s'adaptant ainsi à la demande des habitants.



CONCEPTION

La ruche urbaine est conçue en trois temps : la structure interne est telle une colonne vertébrale : rigide à l'épicentre, elle reçoit, relie et fixe ensemble les modules préfabriqués, conduit les cages d'ascenseurs et les différents réseaux. Un squelette extérieur alvéolaire accueille et soutient les modules. Enfin, les éléments préfabriqués sont montés suivant les demandes

d'ouverture, de fusion et s'assemblent en parois avec réseaux et isolations intégrés.

PLATFORME DE GESTION

La ruche urbaine est gérée par la plateforme Modul'home, service de la copropriété permettant aux habitants de choisir parmi les différentes offres d'extension. Modul'home est aussi un réseau de communication de l'immeuble dédié

aux locataires, propriétaires et au constructeur.

OUVERTURE SUR LA VILLE

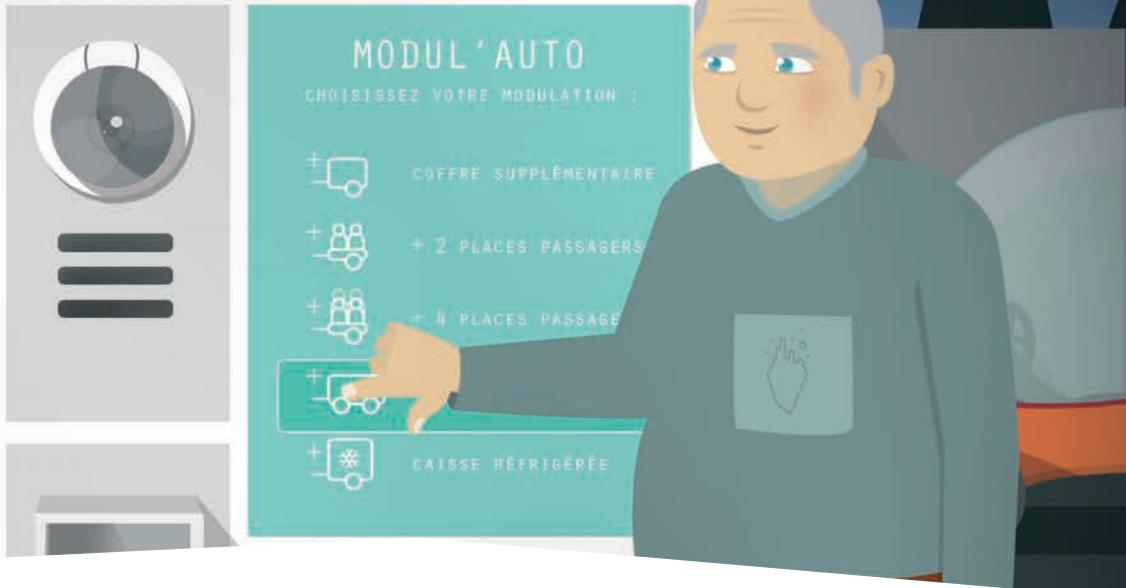
Au pied de la ruche urbaine, l'espace est ouvert sur la ville : piétonnier, ce lieu est l'endroit privilégié du développement de commerces de proximité et d'activités diverses (marchés locaux, concerts, conférences etc...). Ce sont les Halles éphémères de la Ruche.



MOBILITÉ SUR MESURE

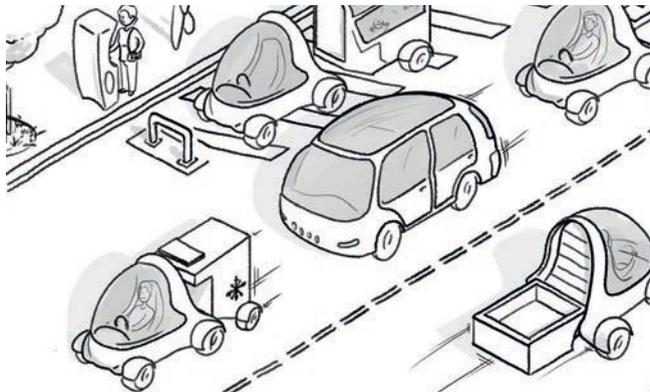
19:00

Serge attend devant la borne automatique pendant que la Modul'Auto qu'il a réservé est en train d'être greffée d'une remorque pick-up. Ce soir il va aider sa fille à transporter un frigo.



MODUL' AUTO

À Castle City, tout est pensé pour être optimisé, organisé et rationalisé. Les moyens de transport n'échappent pas à la règle. Castle City a fait le choix d'un parc auto standardisé afin de fluidifier le trafic et de libérer les rues : véhicules adaptables sur mesure, réseaux privilégiés et structures d'accueil.



CONCEPT

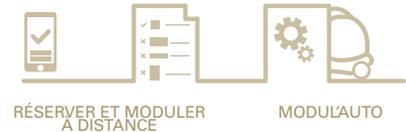
Les utilisateurs de Modul'Auto peuvent utiliser une voiture disponible à une borne ou en réserver une. L'innovation des Modul'Auto réside dans leur conception standardisée, permettant un système de greffe de nombreux équipements ou extensions : 2 places ou 4 places supplémentaires, une caisse réfrigérée, une remorque pick-up... les Modul'Auto s'adaptent à

leurs usagers : familles, professionnels, artisans etc..

À L'USAGE

Le service prévoit une plateforme de commande dédiée permettant de pré-composer les modulations à distance ainsi que des bornes automatiques réparties sur le territoire de la ville qui permettent les greffes d'extension des voitures sans intervention humaine. Tout com-

me les "car wash" automatiques, l'utilisateur place sa voiture à l'entrée de la station de modulation et appuie sur le bouton "Moduler" en ayant pris soin de sélectionner l'équipement choisi. Le réseau permet aussi d'avoir accès à l'état technique de tous les véhicules connectés : usure, dysfonctionnement, il leur suffit de verrouiller le véhicule et de lancer une intervention pour la réparation.



L'USAGE PRIME SUR LA POSSESSION

Les Modul'Auto sont des véhicules modulables qui fonctionnent en libre-service ou sur réservation dans une logique réseau.

D'ICI 2030...

Modul'Auto suppose que les habitants de Castle City s'affranchissent de leurs propres véhicules individuels, du moins dans l'enceinte de la ville.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- Concours Quick Delivery : Dream4car
- Bike Guide-Kukil Han
- Madsen Cycle
- Autolib à Paris







SELF CITY

LA VILLE-RÉSEAU DE VILLAGES SOLIDAIRES ET DURABLES



La vie de village.

Self City a pour ambitions la démocratie participative, la solidarité économique et sociale, le souci de l'environnement et l'économie circulaire.

Self City optimise ses ressources locales et renouvelables en mettant en place des réseaux et des installations décentralisées.

Les déchets diminuent grâce au réemploi ou sont valorisés.

La volonté de consommer moins, mieux et local engendre de nouveaux modèles économiques favorisant l'économie verte et les relations directes entre producteurs et consommateurs.

L'urbanisation est maîtrisée et réglementée, structurée autour d'éco-villages. La mixité sociale et fonctionnelle est au cœur des aménagements tout comme la convivialité favorisée par l'habitat collectif, la place des associations et les nombreux espaces publics.

**COMBINAISON
GAGNANTE**
TRANSPORTS COMBINÉS



08:00

**DES RESSOURCES
VALORISÉES**
PARTAGE DES EAUX DE PLUIE



09:00

**LA VIE
LES MAINS LIBRES**
COURSES
SANS EMBALLAGES



10:30

**TROC
D'ÉNERGIE**
PEER TO PEER ENERGIE

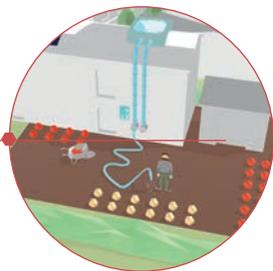
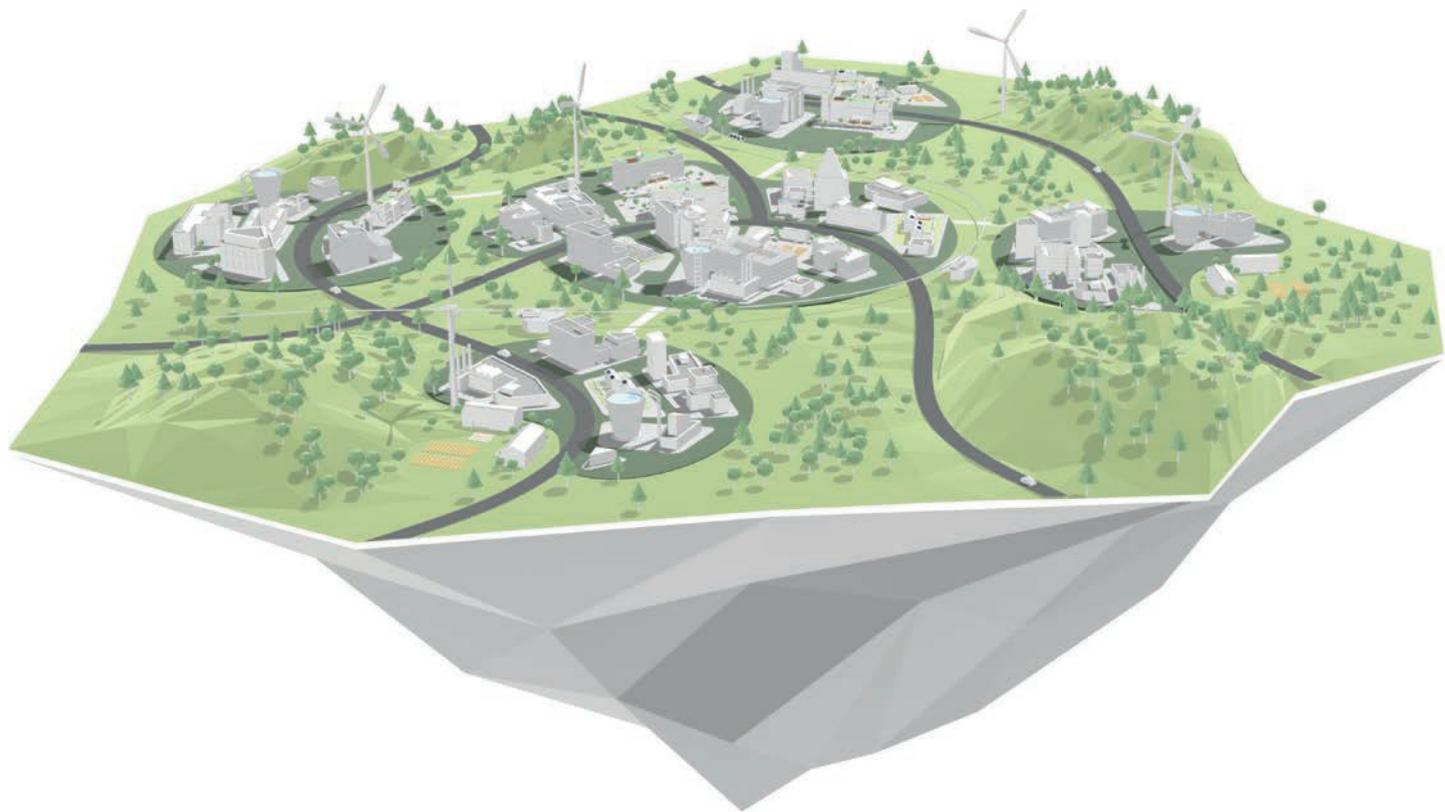


18:00

LES CONCEPTS

DOMINANTE ENVIRONNEMENTALE

AUTONOMIE POLITIQUE DE LA VILLE FORTE



Production et gestion décentralisées des ressources locales favorisent leur valorisation et la réduction des impacts environnementaux.



Société sobre et engagée en faveur du développement durable. Self City privilégie les circuits courts, le réemploi et le recyclage.



COMBINAISON GAGNANTE

08:00

Lucie attend que le tram ouvre les wagons dédiés aux vélos et pousse énergiquement le sien à l'intérieur. Le vélo s'emboîte dans son rail. Le tram repart, Lucie souffle et sourit.



TRANSPORT DE VÉLOS

TRAM

TRANSPORT DE VOITURES

MULTIMODALITÉ DES TRANSPORTS

À Self City, société sobre et engagée en faveur du développement durable, les habitants ont recours à des modes de transport doux et non polluants.

D'ICI 2030...

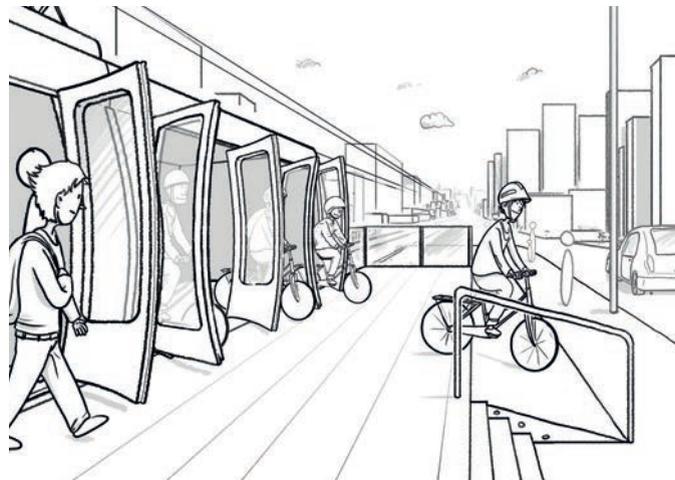
La sécurisation et l'amélioration des pistes cyclables ainsi que l'augmentation de l'offre de stationnement des cycles contribuera à l'arrivée des transports combinés. La transformation des quais de station, l'aménagement des gares permettront l'accès aux petites voitures et aux vélos facilement dans les trams.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- Les trains acceptant les vélos.
- Les dispositifs d'accès aux transports en commun pour les personnes à mobilité réduite.

TRANSPORTS COMBINÉS

Self City encourage les modes de transport doux et non polluants ; la ville facilite ces usages en permettant les déplacements plurimodaux intégrant les cycles et les petites voitures à bord des trams notamment.



AMÉNAGEMENT DES TRAMS ET DES GARES

Les cyclistes et les piétons rentrent dans le tramway du même côté et sortent par le côté opposé.

L'accès aux cyclistes est facilitée par l'intermédiaire d'une plateforme dédiée leur permettant d'être connecté facilement aux pistes cyclables.

Pendant le trajet, le vélo est maintenu par une pince qui fait pression sur les pneus. Le passager peut donc rester en selle et poser ses pieds sur de petites plateformes.

DES VOITURES "COMPATIBLES TRAIN"

Les trains interurbains peuvent embarquer des voitures indivi-

duelles. Les Self Citadins peuvent ainsi effectuer des liaisons rapides et peu polluantes entre les villes. Le chargement s'effectue grâce à des plateformes tournantes qui limitent le nombre de manœuvres et optimisent l'occupation de l'espace disponible. Quand le train roule, les véhicules sont "bloqués" par des cales rétractables.



DES RESSOURCES VALORISÉES

09 : 00

Tom s'occupe du jardin partagé au pied de son immeuble. Pour arroser le potager, il fixe la lance hydraulique sur la vanne du réservoir d'eaux de pluie collectées sur le toit de l'immeuble.



PARTAGE DES EAUX DE PLUIE

L'eau récupérée par les collecteurs sur les toits de Self City sert au remplissage des citernes pour l'arrosage des espaces verts, au nettoyage de la voirie et des espaces collectifs, à l'alimentation des blocs sanitaires et aux interventions des pompiers et pour certaines applications industrielles (refroidissement, démoulage..).



SYSTÈME DE RÉCUPÉRATION

Deux vannes : l'une en hauteur, à la sortie du réservoir d'eau, l'autre en bas de la descente d'eaux pluviales au niveau de la rue. Cette dernière est une vanne "3 voies" : une position stockage maintient la vanne fermée, une position distribution libère l'eau pour un usage

immédiat et une position vidange dirige l'eau vers le réseau d'égouts en cas de risque de gel ou de trop plein.

GAGNANT-GAGNANT

L'eau de pluie valorisée en "points d'eau" peut être échangée entre les copropriétés et la ville, l'eau de pluie ayant moins de valeur que celle du réseau

de ville. Des compteurs intelligents et connectés sont situés au niveau de la vanne sur rue. Les points d'eau permettent de réduire la facture d'eau de la ville.



RÉCUPÉRATION D'EAU DE PLUIE

ARROSAGE DES ESPACES VERTS

VERS UNE VILLE PLUS AUTARCIQUE

Les surfaces des toits de Self City servent de collecteurs d'eau de pluie. L'eau est stockée dans des réservoirs intégrés au bâti et dans la colonne descendante.

D'ICI 2030...

Les préoccupations liées à l'eau conduisent le législateur à revoir les cas possibles d'utilisation de l'eau de pluie. L'évolution de la législation concernant les parties saillantes des immeubles autorise les dispositifs de captation de l'eau au-dessus de la voirie.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

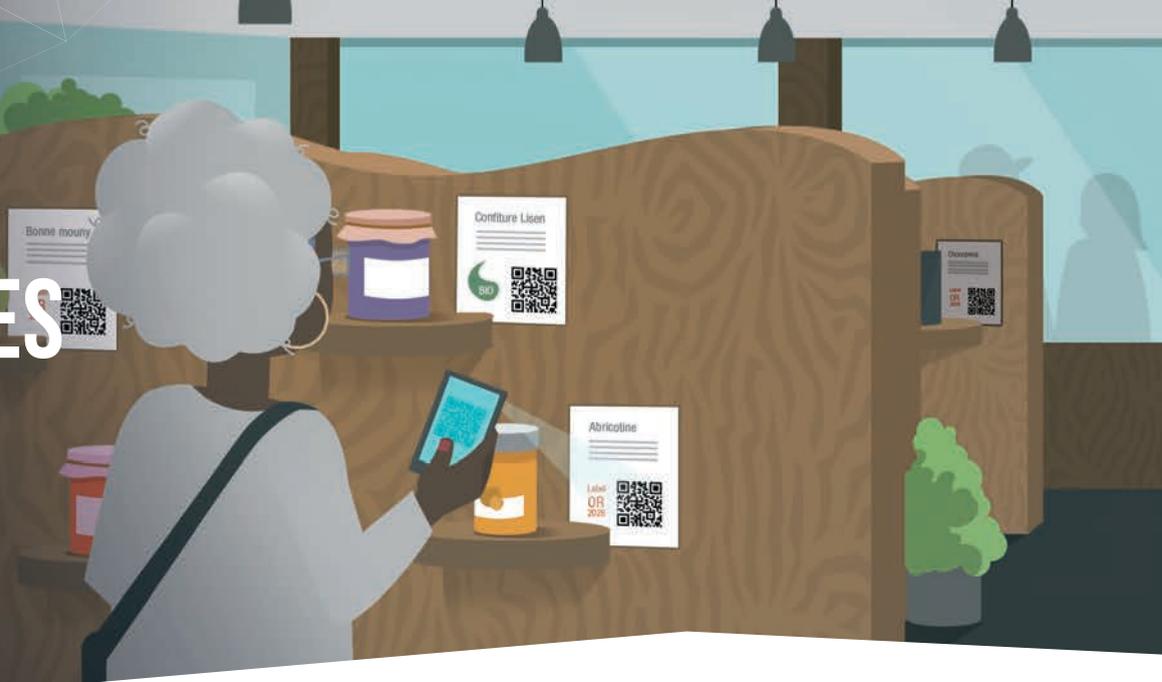
Les dispositifs existants de récupération et de stockage d'eau de pluie.



LA VIE LES MAINS LIBRES

10:30

Lucie déambule sans caddie dans les allées du supermarché-showroom. La confiture abricotine est en promotion. Ravie, elle dégaine son smartphone, flashcode la référence, choisit la quantité de confiture et valide le montant total de ses courses.



FAIRE SES
COURSES

CONTENANTS
RÉUTILISABLES

LA VIE PLUS LÉGÈRE

En 2030, les emballages des produits de consommation courante sont recyclables, réutilisables, consignés et conçus pour s'empiler facilement dans un chariot ou dans un placard.

D'ICI 2030...

Faire ses courses sans emballages nécessite une conscience et une motivation environnementales des habitants de Self City, une offre pérenne de produits en vrac et une réflexion globale sur la compatibilité des supports pour emballages réutilisables sur toute la chaîne (chariots à courses, contenants de transport, contenants de stockage).

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- Comment San Francisco s'approche du "zéro déchet" (Le Monde, 28.05.14)
- Orbit Closure de Crowncoak

COURSES SANS EMBALLAGES

Le supermarché est un showroom où l'on regarde et on choisit des produits réels mais témoins. Les produits choisis sont ensuite conditionnés par le magasinier dans des contenants réutilisables.



FAIRE SES COURSES

Quand il ne fait pas ses courses sur internet, pour être livré à domicile dans des contenants consignés, le Self Citadin se rend au supermarché-showroom. Il y circule sans chariot, ni panier. Il peut toucher et voir les produits. Quand il a fait son choix, il valide sa référence et la quantité voulue grâce à son terminal. Il paie d'un clic et récupère son chariot rempli des produits achetés mais conditionnés en vrac

dans des contenants réutilisables par le magasinier.

FINIES LES POUBELLES D'EMBALLAGES

Les contenants sont compactables (souples, déplaçables et déployables) et empilables. Ils sont compatibles avec un système de bouchage constitué d'une virole standard et d'un opercule fonctionnel. Selon les modèles, les opercules assurent les fonctions d'étanchéité,

de bec verseur, de saupoudreur etc...

Les emballages sont compatibles avec les différents modèles de chariots de courses, eux-mêmes s'interfaçant avec des vélos.



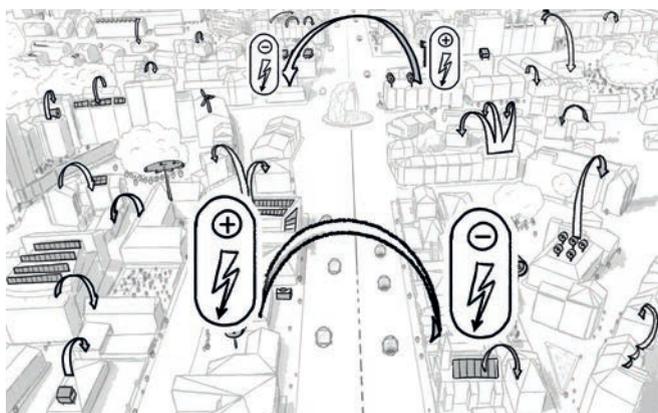
TROC D'ÉNERGIE

18:00

Lucie est dans la salle de bains et reçoit un message sur sa tablette. Elle constate alors que le démarrage de son lave-linge se fera à 3h du matin, période de la nuit avec la plus forte probabilité d'énergie P2P disponible.

PEER TO PEER ÉNERGIE

À Self City, la sensibilité autour de l'énergie (sécurité de l'approvisionnement, coût, maîtrise de la consommation) a poussé les habitants à devenir producteurs locaux d'énergie et à mettre en commun l'énergie produite à l'échelle des quartiers.



TROC

Quand un logement ou un immeuble produit plus d'énergie qu'il n'en consomme, cette énergie est mise à disposition des autres clients du réseau privé peer to peer. À l'inverse quand un foyer consomme plus d'énergie qu'il n'en produit, il peut faire appel à l'énergie redistribuée par les autres clients du réseau.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

L'énergie échangée entre contributeurs est gratuite. Néanmoins, le dispositif d'installation permettant la production d'énergie ainsi que le droit d'entrée sur le réseau P2P sont payants. Les flux entrants et sortants sont comptabilisés et valorisés par des points, pondérés en fonction de l'état du réseau au moment de l'échange. L'apport d'énergie au moment où le réseau est en fort dé-

ficit rapporte plus de points qu'à une période excédentaire. Dans la même logique, la consommation d'une énergie produite à proximité coûte moins de points.

Les déficitaires paient pour l'énergie consommée, les excédentaires sont rétribués en monnaie locale ou bons d'achat valables dans le quartier. L'argent ne rentre pas dans ce circuit afin d'éviter toute dérive d'enrichissement.



DEMAIN, TOUS PRODUCTEURS ?

Les Self-Citadins sont consommateurs et producteurs locaux d'énergie. Une énergie électrique complémentaire à celle du réseau national, transformée localement grâce aux équipements associés aux immeubles : photovoltaïque, solaire thermique et/ou éolien sur les toits, géothermique en sous-sol.

D'ICI 2030...

L'échange décentralisé d'énergie électrique entre les logements et les quartiers repose sur la faisabilité technique.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- Les réseaux peer-to-peer d'échange de fichiers informatiques.
- Les concepts de smart grid inspirés par les travaux de Jérémie Rifkin.
- Les crypto-monnaies décentralisées.





PATCHWORK CITY





PATCHWORK CITY

LA VILLE AUX QUARTIERS SPÉCIALISÉS ET PRIVATISÉS



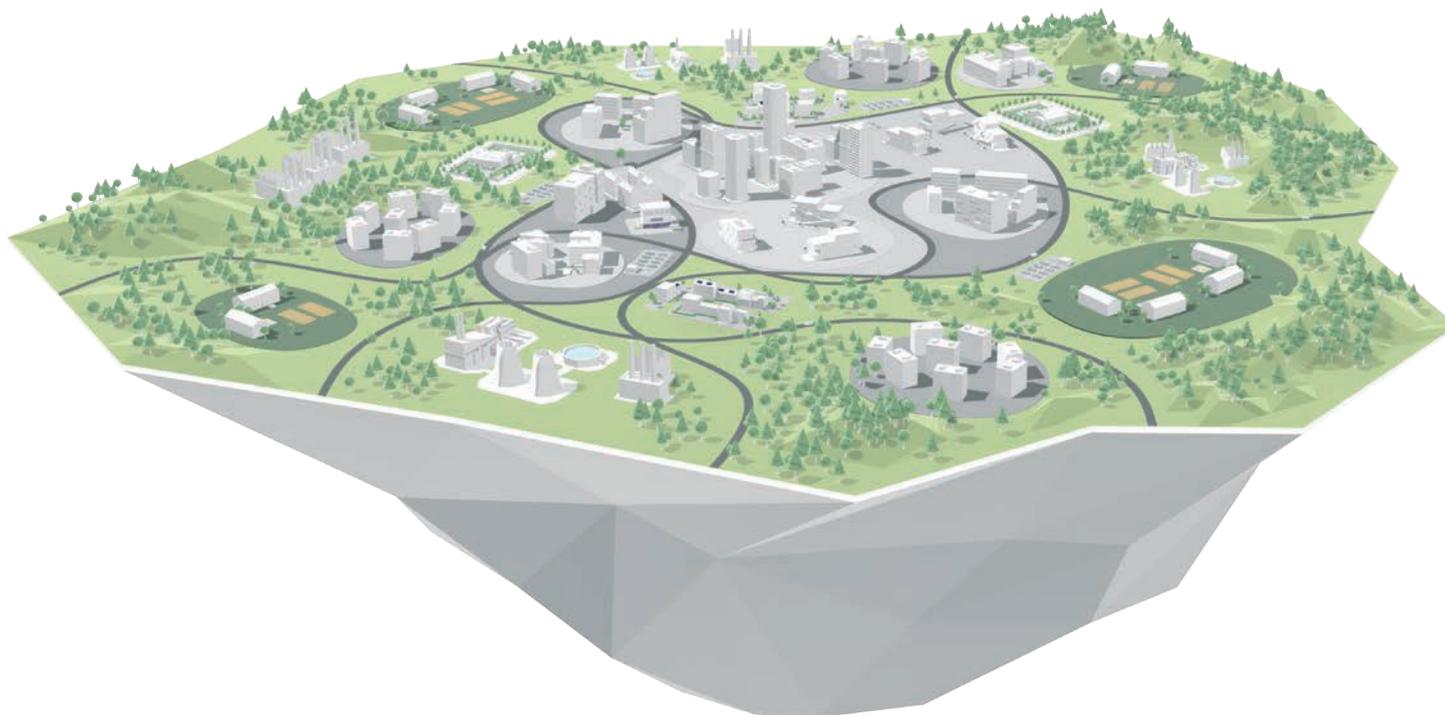
Telle une plante vivace en milieu hostile, Patchwork City pousse sous forme organique et désorganisée. Dans la jungle d'une mondialisation peu régulée, la ville se débrouille plutôt bien. Tantôt les acteurs privés prennent des initiatives pour proposer à leurs concitoyens les services que la ville n'assure plus, tantôt les habitants improvisent avec bonne humeur, profitant du lâcher prise législatif et des aménagements concédés du public au privé.

Fragilisée dans son accès aux ressources, la ville se fragmente entre ceux qui peuvent et ceux qui ont des ressources limitées. Les quartiers se sont mutés en immenses résidences protégées et sécurisées, vivant quasiment en autarcie (commerces, loisirs...). Les initiatives privées et les mouvements de solidarité sont in fine les résultantes bénéfiques de cette jachère politique.



DOMINANTE ÉCONOMIQUE

AUTONOMIE DE LA VILLE FAIBLE



Dans cette ville fragmentée, les habitants se regroupent en communautés d'intérêts, de revenus et de modes de vie.



À Patchwork, ville privatisée en quartiers, les entreprises proposent des offres de services payantes et intégrées.



ACHATS GROUPÉS

08:00

Andrea, la gestionnaire du Hubique discute devant l'espace de stockage avec un fournisseur de couches pour bébés et négocie des tarifs groupés pour sa communauté. En effet, il y a eu une augmentation significative du nombre de naissances dans le quartier le mois précédent : la demande de couches est en hausse.



SUPER POINT RELAIS

Hubique est un nœud logistique pour le quartier : une interface physique et économique entre les habitants et les fournisseurs, les livreurs.

D'ICI 2030...

Un ancrage géographique stratégique au cœur du quartier est un prérequis pour le succès d'un hub. Le hub logistique s'accompagne aussi d'une plateforme virtuelle permettant de centraliser les commandes des clients.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- Les octrois du XII^e siècle
- Les points relais
- Les casiers consignes en grande surface

HUBIQUE

Circuler n'est pas aisé à Patchwork City. Pour pallier au manque de fluidité dans les déplacements entre les quartiers, les hubs logistiques ont pour vocation de mutualiser l'ensemble des besoins des habitants d'un quartier, de négocier les prix et de réceptionner les produits commandés.



COMMENT CA MARCHE ?

Le hub fonctionne comme un super point relais : non seulement il réceptionne pour les habitants leurs colis mais il négocie en plus des prix sur les volumes. Les hubs ont tendance à se spécialiser dans les produits qu'ils font transiter, miroir de l'homogénéisation des populations dans chaque quartier à Patchwork City. Le hub peut également vendre

aux habitants une option de vérification de la conformité de la commande. La commande arrivée, le hub notifie le client qui vient la retirer dans un casier consigne.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Des entreprises privées régissent les hubs de Patchwork City. Les fournisseurs font une remise aux hubs en fonction des volumes demandés.

Les ristournes négociées permettent aux hubs de se rémunérer ; en cas de volume faible ou de commande en direct auprès d'un commerçant, le hub prend une commission sur la transaction effectuée. L'intérêt pour les clients est qu'ils bénéficient de prix tirés grâce aux achats groupés, d'un lieu de réception et de stockage de leurs achats accessibles 24H/24.



REDONNER VIE AUX ESPACES OUBLIÉS

11:00

Xavier arrive devant la friche urbaine détournée et aménagée en skate park. Il paie la redevance symbolique qui y donne accès et retrouve ses amis à l'intérieur.

LE HACKING DES FRICHES

À Patchwork City, tout est privatisé y compris les divertissements. La ville ayant délaissé des endroits non bâtis, certains citoyens s'en sont emparés pour les transformer en lieux de vie, d'agrément, de jardinage.



COMMENT CA MARCHE ?

Les hackers des friches ne sont ni plus ni moins de simples citoyens qui décident de s'approprier une zone urbaine en friche pour la rendre plus agréable. Ils commencent par occuper le terrain, le nettoyer et le privatiser tout en communiquant leur démarche dans le quartier pour être soutenus. Quand la friche devient un endroit plébiscité par les rive-

rains, surtout qu'elle est souvent surveillée et sécurisée, les hackers demandent une participation financière, qui se transforme avec le temps en prix d'entrée fixe.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Toujours d'accès gratuit au départ les friches deviennent payantes avec le temps quand l'offre y est aboutie, le lieu sûr et en fonction des activités

proposées. Les hackers des friches donnent aussi accès à des entrepreneurs privés au sein des friches (vendeurs ambulants de boisson, confiserie...) percevant ainsi une dîme sur les recettes.



ZONE URBAINE EN FRICHE
TRANSFORMÉE EN LIEUX DE DÉTENTE

LE GRAND PARI FERTILE

Le hacking des friches est une initiative vertueuse et généreuse dont l'objectif est de transformer les espaces oubliés entre deux immeubles en lieux de vie, de détente, de verdure.

D'ICI 2030...

Le hacking des friches voit le jour dans une ville délaissée par les pouvoirs publics et reprise en main par les citoyens : les zones de non-droit permettant une liberté d'action et d'initiative.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- La Friche La Belle de Mai à Marseille
- La Recyclerie à Paris
- Le jardin partagé des Amis du Ruisseau à Paris porte de Clignancourt



CUISINE ALTERNATIVE

13:00

Andrea court entre deux clients au Hubique chercher à la Cantine Pour Tous une soupe que prépare Rose, une retraitée qui fait des soupes d'une qualité maison dans un stand de la Cantine et les vend aux gens du quartier.



LA CANTINE POUR TOUS

GOOD FOOD COURT

La Cantine Pour Tous est un lieu de préparation et de restauration collective proposant des repas sains et bons pour des prix attractifs ainsi que des espaces équipés accessibles pour ceux qui voudraient cuisiner pour les autres et ainsi arrondir leurs fins de mois.

D'ICI 2030...

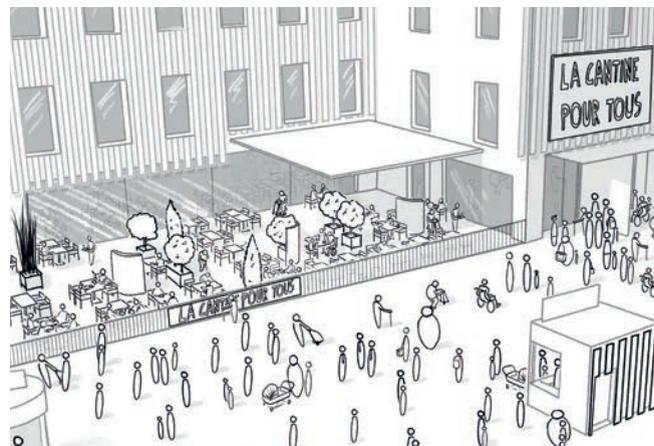
Un ancrage géographique stratégique au cœur du quartier est un prérequis pour le succès d'une Cantine. Ce service de restauration collective public s'accompagne aussi d'une plateforme virtuelle permettant de prendre les réservations.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- Les food courts de malls américains
- Les cantines populaires en Asie

LA CANTINE POUR TOUS

À Patchwork City tout se rationalise, y compris la cuisine. Les foyers n'étant pas très grands, le temps de transport étant long, la demande pour des plats cuisinés et un service de restauration fonctionnelle est forte. La Cantine Pour Tous y répond.



COMMENT CA MARCHE ?

Tous les habitants du quartier ont accès à la Cantine. Pour bénéficier d'un tarif intéressant, il faut réserver. Autour de la partie restaurant existent des stands mis en location par l'entrepreneur en charge de la Cantine : les habitants du quartier peuvent venir y cuisiner bénéficiant ainsi d'équipements fonctionnels et peu-

vent également tenir un stand et vendre leurs productions culinaires.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

La Cantine est une initiative privée qui se rémunère à la fois sur le prix du repas et sur la location d'emplacements autour de la Cantine à des entrepreneurs indépendants qui tiennent des buvettes ou autres

stands. Le prix est attractif car le service en salle est très limité et la réduction des pertes amoindrie grâce aux réservations. La Cantine propose aussi des repas à emporter.



MÉDECINE EN LIGNE

19:00

Les résultats de l'analyse sanguine de Xavier révèlent une hausse des globules blancs : le médecin contacté par la plateforme explique à Xavier qu'il a la grippe et lui prescrit l'ordonnance correspondante.

E-MED'

La sécurité sociale a réduit ses prestations. La gamme d'équipements e-Med' vient pallier un accès aux soins devenu compliqué et coûteux à Patchwork City. Proposée par les mutuelles et les assurances privées, elle est l'une des modalités de complément d'accès aux soins.



COMMENT CA MARCHE ?

Un technicien e-Med' se rend à domicile et forme les clients aux équipements qu'ils vont avoir chez eux : du simple tensio-thermomètre, aux électrocardiogrammes, encéphalogrammes jusqu'aux lits médicalisés pour personnes âgées. Les équipements sont connectés directement à une plateforme sécurisée où chaque

personne de la famille a un dossier personnel. En cas de symptômes détectés, ils peuvent rentrer en contact par téléphone ou visioconférence avec un médecin du réseau de la mutuelle. Le médecin a ainsi accès au dossier en ligne et établit son diagnostic détaillé. Il envoie l'ordonnance à la pharmacie dont dépend le patient et le pharmacien prépare et conditionne

le nombre exact de comprimés, gélules ou ampoules prescrites.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

e-Med' est un dispositif d'équipements et de consultation en ligne proposé comme une prestation payante par les mutuelles et les assurances. Le matériel est en location-vente. La téléconsultation est facturée à la seconde.



LA TÉLÉ-CONSULTATION

SELF-MONITORED HEALTH DATA

e-Med' est une solution de gamme d'équipements médicaux pour le grand public permettant un auto-diagnostic depuis chez soi ainsi qu'un service de consultation médicale en ligne.

D'ICI 2030...

La mise en place d'e-Med' suppose une baisse du niveau de prestation proposée par la sécurité sociale publique, la privatisation progressive du système de santé et l'évolution des mentalités et de la législation sur la manipulation et le transfert de données aussi sensibles que les données médicales.

D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

- L'auto-contrôle quotidien des diabétiques de leur glycémie.
- Les objets connectés et le "quantified self" permettant de mesurer, conserver des données sur soi : Withings, iWatch
- L'entreprise Parsys qui se positionne en télémédecine sur les environnements atypiques, les catastrophes naturelles.

UN PROJET IDEAS LABORATORY BASÉ SUR LES TRAVAUX DE GDF SUEZ

NOUS TENONS À REMERCIER



André Fontes	David Mercier	Joelle Gitton	Olga Kasatkina
Antoine Cicéron	David Fraboulet	Laura Le du	Régis Contreau
Antoine Gibour	Dominique Jego	Lito Achimastos	Roland Le Roux
Antoine Surmont	Émeric Kassimaly	Liudmila Baranichenko	Sandra Petitjean
Ariane Simiand	Étienne Gaudin	Lucas Linares	Servan Lacire
Bertrand Ladmiral	Étienne Giorgetti	Magali Cros	Solène De ferrières
Betty Bouin	Fabrice Forest	Mathieu barbaud	Solenne Cucchi
Carole Bloquet	Federico Pigni	Michel Brun	Sylvie Blanco
Charlotte Poupon	François Pitti	Mickaël Desmoulins	Trino Beltran
Christelle Capdupuy	Gérard Colling	Miriam Eklo	Valentin Gavan
Christophe Lienard	Gilles Moreau	Mohammed Athamna	Valérie Petitbon
Cristian Muresan	Guillaume Lehoux	Nadjma Ahamada	Vincent Maret

Chef de projet : Mathieu Baisez (GDF SUEZ) / **Supervision :** Philippe Caillol (CEA) / **Direction Artistique :** Agence Dagobert / **Conception et rédaction des contenus :** Camille Boutte (The Fab Story) / **Illustration :** Étienne Giorgetti, Agence Dagobert

Équipe de scénarisation : Vincent Maret (Bouygues), David Mercier (CEA), Mathieu Baisez (GDF SUEZ), Mickael Desmoulins (Renault), Magali Cros (Conseil Général de l'Isère), Fabrice Forest (UPMF), Federico Pigni (Grenoble École de Management), Philippe Caillol (CEA) / **Support scénarisation :** Mohamed Athamna et Michel Brun

Conception des produits : Agence Noir Vif, Charlotte Poupon, Agence Etrange Ordinaire / **Impression :** Inkern Communication / **Comité de communication :** Valérie Petitbon (Bouygues Immobilier), Lito Ashkimatos (Colas), Mickael Desmoulins (Renault), Fédérico Pigni (GEM), Aude Ganier (CEA), Mathieu Baisez (GDF SUEZ), Philippe Caillol (CEA)





CITE2030.FR

